

Nutricia Belgique reçoit la certification B Corp™

Avec ce certificat international de durabilité, Nutricia Belgique renforce ses engagements pour la planète et la santé de la population.

Bruxelles, 5 février – Nutricia commence la nouvelle année sur les chapeaux de roue avec l’obtention de la prestigieuse certification B Corp™. L’entreprise rejoint ainsi les autres entités de Danone en Belgique – à savoir, Alpro, Essential Dairy & Plant-based et Waters. Danone s’engage à assurer un avenir durable en Belgique, et à être un partenaire de confiance tout au long de la vie grâce à une alimentation et un soutien appropriés.

Les plus hauts standards de durabilité

B Corp™ est un label international indépendant attribué aux entreprises qui répondent aux normes les plus élevées en matière de durabilité. Avec cette certification, qui nécessite une réévaluation tous les trois ans, Nutricia s’engage à améliorer continuellement son impact social et environnemental. Basé sur le cadre d’action "One Planet.One Health" de sa société mère Danone, Nutricia veut avoir un impact positif sur la société et l’environnement. Dans la lignée de Danone, Nutricia vise à atteindre une production neutre en CO2 d’ici 2050, à utiliser des emballages 100% circulaires¹ d’ici 2025, à réduire la consommation d’eau et à se concentrer sur l’agriculture régénératrice.

Olivier Lechanoine, General Manager Nutricia Belgique, ajoute : « *Nous sommes très fiers de cette certification. Nous avons obtenu le très bon score de 96,4². Nous avons été félicités, entre autres, pour notre bureau belge : un bâtiment certifié écologique qui utilise 100 % d’énergie renouvelable. D’un point de vue social, l’égalité des sexes est remarquable : un peu plus de la moitié des cadres sont des femmes. Evidemment, cette certification n’est pas une fin en soi. Convaincues de l’impact crucial d’une bonne alimentation sur la santé et le bien-être, Nutricia s’efforcera de rester une entreprise avec un impact positif sur la société et l’environnement. Le tout, en accord avec l’éthique Santé & Planète du Groupe Danone.* »

Nutricia pour la vie : une nutrition et un soutien adaptés à chaque besoin

Olivier Lechanoine peut compter sur les 80 années d’expertise de Nutricia en Belgique. D’origine néerlandaise, la société a débuté ses activités en 1896 avec le développement d’aliments pour bébés afin de lutter contre la mortalité infantile. Aujourd’hui, Nutricia est connue pour sa gamme de formules pour nourrissons et d’aliments pour bébés et tout-petits adaptés aux allergies et autres besoins spécifiques. Progressivement, la marque a également développé des produits d’alimentation de plus en plus spécialisés pour les personnes de tout âge ayant des besoins nutritionnels particuliers. Il s’agit notamment des patients qui se remettent de maladies graves comme le cancer, ainsi que des personnes âgées qui ont besoin de reprendre des forces lorsqu’elles sont très faibles.

¹ Les emballages circulaires sont réutilisables, recyclables ou biodégradables

² Le score moyen obtenu par la plupart des entreprises est d’environ 80 points. C’est également le nombre minimum de points requis pour être certifié B-Corp. Pour plus d’informations : <https://bimpactassessment.net/how-it-works/frequently-asked-questions/the-b-impact-score#what-is-considered-a-%22good%22-score>

"Nous croyons en une nutrition adaptée à certains besoins et à certaines étapes de la vie", précise Olivier Lechanoine. "Nous nous efforçons de proposer non seulement une nutrition adéquate, mais aussi un soutien adapté aux parents et aux patients, ainsi qu'aux professionnels de la santé qui les assistent au quotidien"

Collaborations avec les universités et les hôpitaux

Afin de développer des produits de nutrition spécialisée de la plus haute qualité, Nutricia compte sur ses scientifiques, ces aliments étant destinés aux personnes les plus vulnérables de notre société. Cette expertise est réunie au sein du centre de recherche Nutricia à Utrecht. En outre, l'entreprise a mis en place de nombreux partenariats avec plusieurs hôpitaux et universités belges.

"Ces partenariats nous permettent de développer, sur base scientifique, des produits qui profitent à la fois aux patients et aux consommateurs", développe le directeur médical, Dr Erwin Meijer. "Chez Nutricia, nous collaborons avec un réseau de partenaires dans le domaine de la santé et de la nutrition. Nutricia a, par exemple, récemment soutenu la recherche belge sur l'importance de la nutrition spécialisée pour les patients COVID-19 qui sortent des soins intensifs. Travailler avec les hôpitaux et chercheurs donne davantage de force et de richesse à nos programmes d'innovation. C'est cela qui nous permet de traduire les idées en produits et services qui répondent aux besoins des patients et des consommateurs".

Plus d'information

- [Nutricia.be](https://www.nutricia.be)
- [B Corp™ Benelux](https://www.bcorp.be)

Note aux rédactions:

Vous souhaitez un complément d'information ? Nous sommes à votre disposition. Vous pouvez nous contacter via: Pers_ELN@nutricia.com

A PROPOS DE NUTRICIA

Depuis 1896, Nutricia est pionnière dans le domaine de l'alimentation spéciale. Elle contribue ainsi à un bon départ et à une vie plus longue, plus heureuse et en meilleure santé. Forte de son expérience dans le domaine de la science et l'innovation, Nutricia propose une large gamme d'excellence, composée d'aliments et de services conçus pour améliorer la santé des personnes aux besoins nutritionnels spécifiques et ce, tout au long de leur vie. Durant les 1.000 premiers jours de la vie, Nutricia contribue ainsi à la croissance en bonne santé et au développement harmonieux. Elle propose aussi des aliments adaptés et enrichis pour les prématurés, les enfants souffrant d'un retard de croissance, les personnes souffrant d'allergies alimentaires ou de maladies métaboliques rares, ainsi que pour les malades (chroniques) et les personnes atteintes d'un cancer, de troubles de la déglutition, de BPCO et autres affections qui les rendent vulnérables. Ce sont autant de problèmes qui comptent parmi les principaux défis mondiaux dans le domaine de la santé. En tant que division du groupe Danone, Nutricia adhère et contribue à la vision « One Planet, One Health », qui tient parfaitement compte du fait que la santé humaine et la santé de la planète sont intimement liées.